

StileGazzetta

AMA STAY

C'è una busta in Alto Adige Escape Room per la vacanza

A partire da gennaio, Ama Stay, hotel di San Vigilio di Marebbe (Bz), propone "Ama Escape", Escape Room ambientata dentro l'albergo. Si parte da una busta sigillata con il primo indizio e poi ogni angolo della struttura diventa parte del gioco. I partecipanti possono essere da tre a sei, la durata è 75 minuti.



FIVEFOURFIVE

Velluto a coste per il berretto dei campioni del baseball

Fivefourfive punta forte sul berretto (in taglia unica) che tanto ricorda quello dei giocatori di baseball della Major League. Realizzato in velluto a coste e con schema a cinque pannelli, prevede ricamo frontale a punto catenella, cordino frontale sulla visiera e cursore posteriore in pelle.

MAISON ALMARÈ

Ciondolo d'acciaio e perline La bellezza segue... la stella

Girocollo con perline realizzate in pasta di vetro, ciondolo in acciaio smaltato e poi minuteria in acciaio anallergico. Il risultato? Una semplicità che non passa inosservata. Maison Almarè sa essere più di un brand: rappresenta un invito a sentirsi a casa, un vero e proprio omaggio alle radici e alle passioni che ci guidano, una carezza che racconta legami, storie condivise e la bellezza semplice che nasce dal cuore.



COS

Morbida maglieria e il lusso della sartorialità

Cos svela una campagna invernale che esplora forme e texture: silhouette tra sartorialità, maglieria morbida, shearling e richiami agli anni Ottanta. Per lei abito smoking, tailleur rosso e un cappotto sontuoso.



VOILE BLANCHE

Ispirazione vintage per il modello in pelle

Look dichiaratamente sportivo ispirato ai modelli vintage per la sneaker firmata Voile Blanche con tomaia in pelle e suede on tone. La soletta in pelle, mentre il fondo invece in gomma con costruzione a cassetta.



YAMAMAY

Motivo jacquard e stile tipico da Nord Europa per le calze

Riconoscibilissimo stile nordico ispirato ai maglioni natalizi per le calze uomo (in rosso, bianco e blu Hello Xmas) realizzate in cotone leggero con motivo jacquard.

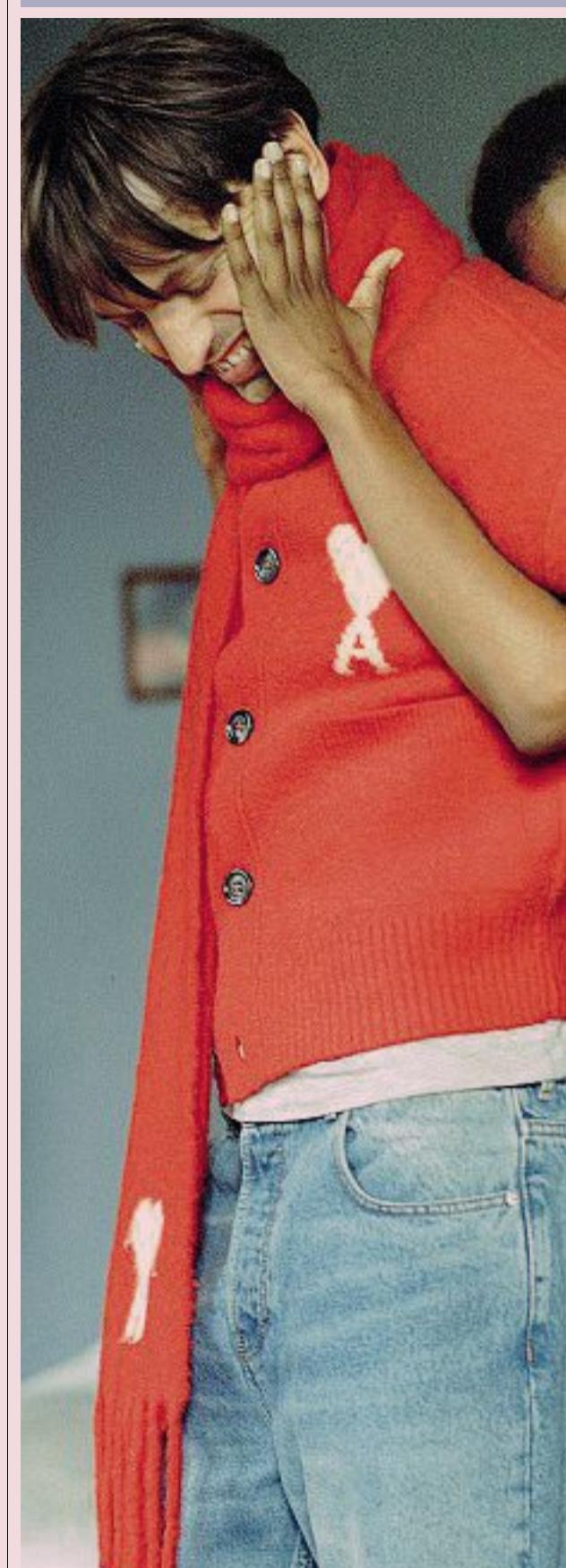


MONTBLANC

Tutto l'incanto dei décor



La campagna "Happy Holidays" di Montblanc, fotografata da Charlie Gray, punta su décor festivi e accessori celebrati per celebrare, con una capsule, il viaggio e la scrittura con borse ricamate, trolley, articoli Sartorial e la storica Meisterstück 149. Completano l'offerta, pelletteria in pelle fiore e il segnatempo Iced Sea Automatic Date 0 Oxygen.



AMI PARIS

Quei filati pregiati nella casa di campagna

Una casa di campagna intrisa di naturale eleganza è stata scelta da Ami Paris per la sua nuova collezione Ami Holidays, fotografata da Sean Thomas. Composta da capi comodi e altri più sartoriali, è stata

BARRACUDA



Guga l'artigianale Vince il Made in Italy

Realizzate in camoscio rosso e caratterizzate da una linea pulita e versatile, le sneakers Guga di Barracuda sono state concepite e progettate per mixare design contemporaneo, comfort e qualità artigianale Made in Italy. La suola in gomma leggera e resistente assicura massimo comfort e ammortizzazione. I dettagli a contrasto e i terminali colorati delle stringhe aggiungono personalità e un tocco distintivo.



pensata e realizzata sulla morbidezza dei filati più pregiati e si estende a tutte le categorie, dal prêt-à-porter agli articoli regalo (nella foto, lui indossa un maglione polo con motivo Ami de Cœur e lei un poncho con balze in stile fair-isle). La collezione include per la prima volta un guardaroba in edizione limitata per i più piccoli.

OLMECA ALTOS

Agave Weber per l'unica vera tequila messicana

Altos Tequila con zuccheri derivati dalla Agave Weber, l'unica riconosciuta per la vera tequila messicana.



BENETTON FORMULA

La capsule mondiale celebra i titoli di Schumi

Benetton Formula capsule collection by United Colors of Benetton è la nuova linea progettata e realizzata da Benetton per celebrare i Mondiali di Formula 1 che vinse nel 1994 e nel 1995 con Michael Schumacher. Si compone di: bomber blu e camicia worker color sabbia, mentre T-shirt e felpe con la monoposto verde rievocano quei due campionati del Mondo degli Anni 90 che seppero riscrivere la storia del Circus.



ALVIERO MARTINI 1° CLASSE



Logo frontale in oro e stampa Geo Classic

Il logo 1C frontale con finitura in oro chiaro è l'elemento riconoscibile della borsa Greige di Alviero Martini 1Classe, realizzata in pelle nappata, a forma di mini mezzaluna, con cuciture e coste in tono. La chiusura è con zip in oro chiaro e la tracolla è rifinita dalla stampa Geo Classic, che arricchisce l'attitude minimal.

DOUCAL'S



Stivaletti, boot e mocassini Tutti uno sopra l'altro....

Un insolito ma divertente e caratteristico albero di Natale dove le sole protagoniste sono, una volta tanto, le calzature. È questa l'idea natalizia con cui Doucal's, brand da sempre fedele all'artigianalità e alla qualità del Made in Italy, ha deciso di celebrare per il Natale 2025 i propri pregiati modelli (realizzati sia per uomo, sia per donna), in una selezione che comprende, tra gli altri, stivaletti e chukka boot, stivali o mocassini.

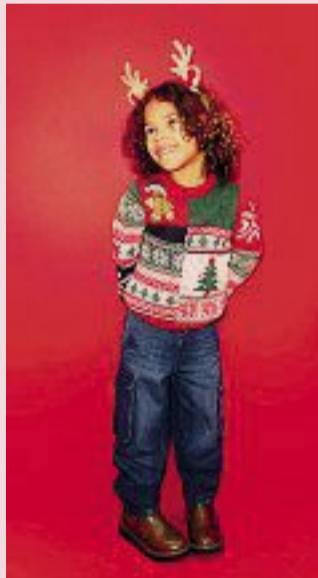
BEA BONGIASCA

Pop insieme al design Gioielleria alla milanese

Il "9K yellow gold Baby Vine topaz ring" è uno degli anelli da donna creati e firmati Bea Bongiasca, designer milanese che deve la sua popolarità ai pezzi audaci e colorati delle linee in cui mixa cultura pop, arte design.



PRIMARK



Una proposta per tutti È il momento di festeggiare

Maisons du Monde ha deciso di celebrare l'attesa del Natale con nuovi calendari dell'Avvento dal design fiabesco: casette colorate, dettagli luminosi e piccole sorprese quotidiane trasformano ogni giorno in un momento magico.

DIOR

Bouquet florale protagonista Le lettere sono metalizzate oro

Arricchito con cera di gelsomino, J'adore Eau de Parfum di Dior è un profumo solido e privo di alcol che si caratterizza per il suo ricco bouquet floreale. La sua formula, illuminata da glitter dorati, riesce a donare alla pelle un finish satinato trasparente. Va applicato sui punti di pulsazione (collo, décolleté, polsi), da solo oppure per ravvivare il profumo spray quando serve. La scritta "J'Adore Dior" è proposta in lettere metalizzate oro.



CHAMPION

La linea all'insegna dell'ironia



"Holiday", la nuova collezione firmata da Champion e Percival, è una celebrazione ironica della cultura sciistica del New England Anni 90, dove apparire impeccabili e godersi l'après-ski era più importante del tempo trascorso sulle piste. Tra i capi inclusi dalla linea, ci sono le rugby colorblock e le camicie Oxford.

ISSEY MIYAKE

La tote bag è geometrica

I pannelli geometrici flessibili distinguono Bao Bao, una delle tote bag più riconoscibili firmate Issey Miyake. La colorazione rosso e bordeaux è volutamente sfumata.



APPLE

Qualità del suono e nuovo design

Gli AirPods Pro 3 (con nuovo design) di Apple elevano l'esperienza audio con una qualità del suono superiore e la migliore ANC sul mercato, ora due volte più efficace.

